

Questo è il tuo FUTURO. Abbandona il lungo inverno della massificazione dei prodotti e dei servizi, ed entra NELLA LUCE di un nuovo modello di sviluppo e di un nuovo brand. Si chiama PromoDexx e lo abbiamo creato per esaltare Qualità, Originalità, Tradizione, Esperienza e Specializzazione... (continua)

Manifesto Dexx

PromoDexx

Contratto trasparente

Dashlo SP Zoo



Termini di servizio PromoDexx

V.2025EU0129

Il presente contratto ("Contratto") disciplina il rapporto tra la persona giuridica ("Inserzionista") titolare di una partita IVA (ed equipollenti) indipendentemente dalla specifica attività e salvo quelle specificatamente escluse dal Contratto, e la società di diritto polacco Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) con sede legale in 80-855 Gdansk, Ul Waly Piastowskie 1-508 ("Dashlo") per l'acquisto di una o più vetrine PromoDexx di proprietà Dashlo e rinvenibili sul sito www.promodexx.eu.

Adesione

L'adesione da parte dell'Inserzionista si esegue con la pratica definita "point and click" noto anche come "accordo di clicca e firma" che consente di aderire a queste condizioni. Copia del presente Contratto ti verrà inviata al tuo indirizzo e-mail che registri come "principale". Ti ricordiamo infine che per tua comodità abbiamo **evidenziato in grassetto le clausole** che a) possono **far perdere un diritto contrattuale**; b) **limitare facoltà contrattuali**; c) **limitare delle garanzie**; d) **un onere o vincolo a tuo carico**. RICORDATI QUINDI CHE IL TUO DIRITTO DI INTERROMPERE L'ISCRIZIONE È LIBERO E POTRAI ESERCITARLO IN QUALUNQUE MOMENTO DELLA TUA ISCRIZIONE SENZA ONERE ALCUNO. TERMINANDO IL PROCESSO DI ISCRIZIONE LE NORMATIVE CHE ABBIAMO STABILITO SI RITERRANNO VALIDE ED OPPONIBILI PER OGNI TUO ACQUISTO.

Normative

Con l'acquisto di vetrine pubblicitarie per mezzo delle quali promuovi la tua attività, **aderisci al regolamento europeo che disciplina le attività pubblicitarie dell'European Advertising Standards Alliance (EASA <https://www.easa-alliance.org/>)** così come (eventualmente) recepito da agenzie nazionali.

Marchi e segni distintivi

Con la consegna delle fotografie che pubblicheremo in ogni vetrina da te acquistata, cedi temporaneamente il diritto di pubblicazione e non richiederai per questo compenso alcuno.

Oggetto

Il presente Contratto disciplina l'acquisto da parte dell'inserzionista di una o più vetrine di nostra proprietà per uno o più territori o per prodotto. Il rapporto contrattuale è **sinallagmatico** e per questo **non siamo tenuti ad alcuna prestazione** prima di incassare il prezzo.

Durata e rinnovo

La durata dell'acquisto è di dodici mesi decorrenti dal primo giorno del mese successivo al mese di sottoscrizione del Contratto. Il Contratto è a rinnovo tacito così che, in assenza di regolare disdetta che dovrà essere presentata entro l'ultimo giorno del terzo mese precedente al mese di scadenza (es. 31/10 se la scadenza è al 31/12). Il rinnovo tacito non si può applicare nel caso di variazioni di listino da parte nostra; in questi casi per rinnovare dovrai nuovamente sottoscrivere il Contratto.

Prezzo e pagamenti



Il prezzo di ogni vetrina è fissato dal listino. Il prezzo è gravato da imposte indirette (IVA, NIP, VAT, BGA ecc.). Ogni acquisto è fatturato dalla licenziataria territoriale, ed in assenza, direttamente da Dashlo. I pagamenti sono, sempre, convenuti vista fattura e non potranno mai essere ritardati ovvero omessi. **Il termine ultimo per sollevare eccezioni è di 7 giorni decorrenti dalla data di ricevimento spirati i quali gli importi esposti in fattura si considerano certi, liquidi ed esigibili.** Per favorirti, le contestazioni dovranno essere inviate usufruendo del nostro indirizzo help@promodexx.eu usando il modulo predisposto che trovi all'indirizzo www.promodexx.eu. **Il ritardo sui pagamenti è gravato da interessi che addebiteremo al tasso della BCE maggiorato di 7 punti.** Per ogni singolo sollecito addebiteremo inoltre **euro 50,00 oltre IVA**, e nel caso di azione legal le spese di giustizia e professionali **si riterranno esclusivamente a tuo carico.**

Adempimento Dashlo

Con la pubblicazione online sul sito www.promodexx.eu delle fotografie, della descrizione dell'attività dell'inserzionista e del collegamento virtuale, Dashlo ha pienamente adempiuto alle proprie obbligazioni contrattuali nei confronti dell'inserzionista. Non promettiamo alcun minimo di affari o di visitatori per la/e tua/e pagina/e; la nostra obbligazione si limita alla pubblicazione della tua pagina che avverrà 365/24.

Adempimento dell'Inserzionista

L'inserzionista dovrà inviare a Dashlo almeno **tre (3) immagini** riferite alla propria attività, una relazione puntuale in ordine all'attività esercitata, una dichiarazione in ordine alle certificazioni di prodotto, un collegamento al proprio sito ovvero ad una e-mail ovvero ad un indirizzo social. Le immagini così come la descrizione che può includere anche una o più promozioni, potranno essere cambiate *quattro* (4) volte l'anno salvo l'acquisto dell'addendum "visibilità" che permette di cambiare le immagini una volta al mese per ogni singola vetrina. L'inserzionista dovrà pagare il prezzo convenuto. L'inserzionista dovrà versare le commissioni maturate come stabilito nell'apposito articolo del Contratto.

Interposizione agenzia pubblicitaria

L'inserzionista può avvalersi della interposizione di agenzie pubblicitarie che decidono, tra le altre proposte, di acquistare una o più vetrine per il loro cliente. In questi casi, la firma del presente Contratto **accetti che sia a te pienamente opponibile confermando quindi l'operatività della tua agenzia pubblicitaria.** Per tua informazione invieremo tuo indirizzo e-mail copia del presente Contratto.

Commissioni

Per ogni incasso che effettuerai a seguito del rapporto instaurato con l'ausilio del nostro marketplace e cioè forniture di beni e servizi, anche professionali, a clienti del marketplace inclusi gli altri inserzionisti, dovrai versare una commissione del **settevirgolacinque** per cento (7,5%) sul valore di ogni singola transazione economica (inclusi i pagamenti di competenze professionali). Il corrispondente valore non potrà superare l'importo per ogni singola commissione di euro **duecentocinquanta** (€ 250,00). Provvederemo, anche per interposta licenziataria esclusiva, alla fatturazione di ogni singola commissione, ovvero, potremo decidere di addebitare la commissione raggiunta la somma minima di **cinquanta** euro (€ 50,00). La decisione è a nostra discrezione e senz'altro, la mancata, tempestiva, fatturazione, non può



ritenersi rinuncia al diritto di incasso. In ogni caso, provvediamo alla fatturazione delle commissioni, indipendentemente dall'importo, nel mese di dicembre di ogni anno alla chiusura dell'anno fiscale.

Donazioni

Per ogni singolo incasso ricevuto a titolo di *commissione* provvediamo al sostegno economico di un ente di ricerca medica, di sostegno alla povertà, di sostegno alla terza età, di sostegno all'infanzia, e più in generale a qualunque **ente indicato dall'acquirente oppure in assenza dall'inserzionista**. Versiamo **l'ottanta per cento** della commissione incassata. Provvederemo alla pubblicazione per ogni singola donazione. Potrai chiedere di essere "oscurato". Le donazioni sono effettuate entro l'ultimo giorno del mese successivo all'incasso.

Accettazione

Dichiari di aver visionato il marketplace PromoDexx e **ne accetti**, senza riserve, i servizi, il layout e le funzionalità. **Accetti senza riserve** la possibilità di interruzioni del servizio cloud o internet ritenendoli cause di forza maggiore e, per questo, **rinunci ad ogni rivalsa** nei nostri confronti per interruzioni delle trasmissioni.

Foro competente e diritto applicabile

Per ogni controversia che dovesse insorgere tra le parti relativa a questioni di fatto e/o di diritto, **è esclusivamente competente**, se presente, la sede legale dove ha sede la licenziataria esclusiva ed in assenza, **sempre in via esclusiva, l'Autorità giudiziaria di Danzica** (Polonia) che **non potrà essere derogata** neppure per motivi di comunione, connessione e/o continenza di causa. Le parti, inoltre, **espressamente rinunciano** ad ogni fattispecie di mediazione extragiudiziale.

Clausola risolutiva espressa

Il Contratto si riterrà risolto ipso-facto con l'avversarsi anche di una sola delle seguenti condizioni: a) lesione alle leggi nazionali e/o sovranazionali indipendentemente dal passaggio in giudicato della condanna; b) Sottoposizione dell'inserzionista ad una procedura di insolvenza; c) lesione dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi che impediscano la pubblicazione della/e vetrina/e; d) lesione dei nostri diritti di proprietà intellettuale e/o industriale con attività di imitazione servile del marketplace PromoDexx; e) nel caso in cui ricevessimo nello stesso anno, più di **tre** – rimostranze fondate – che abbiamo come contenuto la doglianza in ordine a qualità, e/o originalità, e/o tradizione, e/o esperienza e/o specializzazione. **Con la risoluzione del contratto, gli importi maturati a nostro favore, sono – comunque – dovuti.**



Warunki świadczenia usług PromoDexx



V.2025EU0129

Niniejsza umowa („Umowa”) reguluje stosunki między osobą prawną („Reklamodawca”) posiadającą numer VAT (i równoważny) niezależnie od konkretnej działalności i z wyjątkiem tych wyraźnie wyłączonych przez Umowę a spółką prawa polskiego Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) z siedzibą w 80-855 Gdańsk, Ul Wały Piastowskie 1-508 („Dashlo”) w celu zakupu jednej lub więcej witryn PromoDexx należących do Dashlo i dostępnych na stronie internetowej [www. promodexx.eu](http://www.promodexx.eu).

Przyczepność

Adhezja ze strony Reklamodawcy odbywa się za pomocą praktyki znanej jako „wskaż i kliknij”, znanej również jako „kliknij i podpisz umowę”, która umożliwia Reklamodawcy przestrzeganie niniejszych warunków. Kopia niniejszej Umowy zostanie wysłana na adres e-mail zarejestrowany jako „główny”. Na koniec przypominamy, że dla wygody użytkownika wyróżniliśmy pogrubioną czcionką klauzule, które a) mogą skutkować utratą prawa umownego; b) ograniczają prawa umowne; c) ograniczają gwarancje; d) nakładają na użytkownika obciążenie lub obowiązek. **NALEŻY PAMIĘTAĆ, ŻE PRAWO DO ZAKOŃCZENIA CZŁONKOSTWA JEST BEZPŁATNE I MOŻNA Z NIEGO SKORZYSTAĆ W DOWOLNYM MOMENCIE CZŁONKOSTWA BEZ ŻADNYCH OPŁAT. KOŃCZĄC PROCES REJESTRACJI, USTANOWIONY PRZEZ NAS REGULAMIN ZOSTANIE UZNANY ZA WAŻNY I WYKONALNY W ODNIESIENIU DO WSZYSTKICH DOKONANYCH PRZEZ CIEBIE ZAKUPÓW.**

Regulamin

Kupując wyświetlacze reklamowe, za pomocą których promujesz swoją firmę, przestrzegasz europejskich przepisów regulujących działalność reklamową European Advertising Standards Alliance (EASA <https://www.easa-alliance.org/>), które (ewentualnie) zostały wdrożone przez agencje krajowe.

Znaki towarowe i znaki wyróżniające

Przekazując zdjęcia, które opublikujemy w każdej zakupionej przez Ciebie gablocie, tymczasowo rzekasz się prawa do publikacji i nie będziesz żądać za to żadnego wynagrodzenia.

Przedmiot umowy

Niniejsza Umowa reguluje zakup przez reklamodawcę jednej lub większej liczby gablot należących do nas dla jednego lub większej liczby terytoriów lub dla jednego produktu. Stosunek umowny ma charakter bezwzględnie obowiązujący, w związku z czym nie jesteśmy zobowiązani do wykonania jakiegokolwiek świadczenia przed pobraniem ceny.

Czas trwania i odnowienie

Czas trwania zakupu wynosi dwanaście miesięcy, począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym podpisano Umowę. Umowa ulega milczącemu przedłużeniu, co oznacza, że Umowa może zostać przedłużona w przypadku braku regularnego anulowania, które należy złożyć do ostatniego dnia trzeciego miesiąca poprzedzającego miesiąc wygaśnięcia (np. 31/10, jeśli data wygaśnięcia to 31/12). Milczące odnowienie nie ma



zastosowania w przypadku zmian cennika z naszej strony; w takich przypadkach użytkownik będzie musiał ponownie podpisać Umowę w celu jej odnowienia.

Cena i płatność

Cena każdej gabloty jest określona w cenniku. Cena podlega podatkom pośrednim (VAT, NIP, BGA itp.). Każdy zakup jest fakturowany przez licencjobiorcę terytorialnego, a w przypadku jego braku, bezpośrednio przez Dashlo. Płatności są zawsze ustalane na podstawie faktury i nigdy nie mogą być opóźnione ani pominięte. Termin zgłaszania zastrzeżeń wynosi 7 dni od daty otrzymania, po czym kwoty wskazane na fakturze uznaje się za pewne, płynne i wymagalne. Dla wygody Użytkownika zastrzeżenia należy przysyłać na adres help@promodexx.eu, korzystając z formularza zamieszczonego na stronie www.promodexx.eu. Opóźniona płatność podlega odsetkom, które naliczamy według stopy EBC powiększonej o 7 punktów. Będziemy również pobierać opłatę w wysokości 50,00 EUR plus VAT za każde upomnienie, a w przypadku postępowania sądowego koszty prawne i zawodowe będą ponoszone wyłącznie przez użytkownika.

Realizacja Dashlo

Publikując zdjęcia, opis działalności reklamodawcy i wirtualny link online na stronie www.promodexx.eu, Dashlo w pełni wywiązuje się ze swoich zobowiązań umownych wobec reklamodawcy. Nie obiecujemy żadnych minimalnych obrotów ani odwiedzających stronę (strony); nasze zobowiązanie ogranicza się do publikacji strony, która będzie miała miejsce 365/24.

Wykonanie zobowiązania przez reklamodawcę

Reklamodawca prześle Dashlo co najmniej trzy (3) zdjęcia swojej firmy, szczegółowy raport na temat swojej działalności, oświadczenie o certyfikatach produktów, link do swojej strony internetowej lub adres e-mail lub adres społecznościowy. Zdjęcia, jak również opis, który może również zawierać jedną lub więcej promocji, mogą być zmieniane cztery (4) razy w roku, chyba że zostanie zakupiony dodatek „widoczność”, który pozwala na zmianę zdjęć raz w miesiącu dla każdej indywidualnej prezentacji. Reklamodawca zapłaci uzgodnioną cenę. Reklamodawca zapłaci naliczoną prowizję określoną w odpowiednim artykule Umowy.

Interpozycja agencji reklamowej

Reklamodawca może skorzystać z pośrednictwa agencji reklamowych, które zdecydują się, oprócz innych propozycji, na zakup jednej lub więcej witryn sklepowych dla swojego klienta. W takich przypadkach, podpisując niniejszą Umowę, akceptujesz, że jest ona w pełni wykonalna wobec Ciebie, potwierdzając w ten sposób działanie Twojej agencji reklamowej. W celach informacyjnych prześlemy kopię niniejszej Umowy pocztą elektroniczną.

Prowizje

Za każde pobranie, którego dokonasz w wyniku relacji nawiązanej z pomocą naszego marketplace, tj. dostarczania towarów i usług, w tym usług profesjonalnych, klientom marketplace, w tym innym reklamodawcom, zapłacisz prowizję w wysokości siedmiu punktów pięciu procent (7,5%) od wartości każdej indywidualnej transakcji gospodarczej (w tym płatności opłat profesjonalnych). Odpowiednia wartość nie może przekroczyć kwoty prowizji w wysokości dwustu pięćdziesięciu euro (250,00 €). Zapewnimy, również za pośrednictwem wyłącznego licencjobiorcy, fakturowanie każdej indywidualnej prowizji, tj. możemy zdecydować o naliczeniu prowizji po osiągnięciu minimalnej kwoty pięćdziesięciu euro (50,00 €). Decyzja zależy od naszego



uznania i z pewnością brak terminowego wystawienia faktury nie będzie uważany za zrzeczenie się prawa do pobrania. W każdym przypadku wystawiamy faktury za prowizję, niezależnie od ich wysokości, w grudniu każdego roku na zakończenie roku podatkowego.

Darowizny

Za każdą otrzymaną prowizję przekazujemy wsparcie finansowe na rzecz organizacji zajmującej się badaniami medycznymi, wsparciem w walce z ubóstwem, wsparciem dla osób starszych, wsparciem dla dzieci i ogólnie na rzecz dowolnej organizacji wskazanej przez nabywcę lub w przypadku nieobecności reklamodawcy. Płacimy osiemdziesiąt procent zebranej prowizji. Opublikujemy każdą indywidualną darowiznę. Można poprosić o wpisanie na „czarną listę”. Darowizny są przekazywane do ostatniego dnia miesiąca następującego po ich zebraniu.

Akceptacja

Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z rynkiem PromoDexx i akceptuje bez zastrzeżeń jego usługi, układ i funkcjonalność. Użytkownik bez zastrzeżeń akceptuje możliwość wystąpienia przerw w świadczeniu usług w chmurze lub usług internetowych jako siły wyższej i w związku z tym zrzeka się wszelkich roszczeń wobec nas z tytułu przerw w transmisji.

Miejsce jurysdykcji i prawo właściwe

W przypadku wszelkich sporów powstałych między stronami dotyczących kwestii faktycznych i/lub prawnych, miejscem jurysdykcji, jeśli takie istnieją, będzie siedziba, w której wyłączny licencjobiorca ma swoją siedzibę, a w przypadku jej braku, Sąd w Gdańsku (Polska), od którego nie można odstąpić nawet ze względu na wspólność, związek i/lub ciągłość przyczyny. Ponadto strony wyraźnie zrzekają się jakiejkolwiek mediacji pozasądowej.

Wyrażna klauzula wypowiedzenia

Umowę uznaje się za rozwiązaną ipso-facto w przypadku wystąpienia choćby jednego z poniższych warunków a) Naruszenie przepisów prawa krajowego i/lub ponadnarodowego, niezależnie od powagi rzeczy osądzonej wyroku skazującego; b) Poddanie reklamodawcy postępowaniu upadłościowemu; c) Naruszenie praw własności intelektualnej i/lub przemysłowej osób trzecich uniemożliwiające publikację wizytówek; d) naruszenie naszych praw własności intelektualnej i / lub przemysłowej poprzez niewolnicze naśladowanie rynku PromoDexx; e) w przypadku otrzymania w tym samym roku więcej niż trzech - dobrze uzasadnionych skarg - których treścią jest skarga dotycząca jakości i / lub oryginalności i / lub tradycji i / lub doświadczenia i / lub specjalizacji. Po rozwiązaniu umowy kwoty naliczone na naszą korzyść są jednak należne.



Terms of Service PromoDexx 

V.2025EU0129

This contract ('Contract') governs the relationship between the legal person ('Advertiser') with a VAT number (and equivalent) regardless of the specific activity and except for those specifically excluded from the Contract, and the company under Polish law Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) with registered office in 80-855 Gdansk, Ul Waly Piastowskie 1-508 ('Dashlo') for the purchase of one or more PromoDexx display cases owned by Dashlo and available on the website www.promodexx.eu.

Registration

Registration by the Advertiser is carried out with the 'point and click' method, also known as the 'click and sign agreement' which allows you to accept these conditions. A copy of this Contract will be sent to the e-mail address you registered as your 'primary' e-mail address. Finally, we remind you that for your convenience we have highlighted in bold the clauses that a) may result in the loss of a contractual right; b) limit contractual rights; c) limit guarantees; d) impose a burden or constraint on you. **REMEMBER THAT YOUR RIGHT TO CANCEL YOUR MEMBERSHIP IS FREE AND YOU MAY EXERCISE IT AT ANY TIME DURING YOUR MEMBERSHIP AT NO CHARGE. BY COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS, THE REGULATIONS WE HAVE ESTABLISHED WILL BE CONSIDERED VALID AND ENFORCEABLE FOR EVERY PURCHASE YOU MAKE.**

Regulations

By purchasing display windows to promote your business, you agree to the European regulations governing advertising activities of the European Advertising Standards Alliance (EASA <https://www.easa-alliance.org/>) as (possibly) implemented by national agencies.

Trademarks and distinctive signs

By delivering the photographs that we will publish in each display you purchase, you temporarily assign the right of publication and will not request any compensation for this.

Subject

This Contract regulates the advertiser's purchase of one or more display windows belonging to us for one or more territories or for a product. The contractual relationship is bilateral and therefore we are not required to provide any service before receiving payment.

Duration and renewal

The duration of the purchase is twelve months starting from the first day of the month following the month in which the Contract was signed. The Contract is tacitly renewed unless regular cancellation is submitted by the last day of the third month preceding the month of expiry (e.g. 31/10 if the expiry is 31/12). The tacit renewal cannot be applied in the case of changes to the price list on our part; in these cases, to renew you will have to sign the Contract again.

Price and payments

The price of each display case is set by the price list. The price is subject to indirect taxes (VAT, NIP, VAT, BGA etc.). Each purchase is invoiced by the territorial licensee, and in their absence,



directly by Dashlo. Payments are always agreed upon receipt of the invoice and can never be delayed or omitted. The deadline for raising objections is 7 days from the date of receipt, after which the amounts shown on the invoice are considered certain, liquid and payable. For your convenience, disputes should be sent to our address help@promodexx.eu using the form provided at www.promodexx.eu. Late payments will be subject to interest charged at the ECB rate plus 7 points. For each individual reminder, we will also charge €50.00 plus VAT, and in the event of legal action, you will be solely responsible for legal and professional fees.

Dashlo's fulfilment

With the online publication on the website www.promodexx.eu of the photographs, the description of the advertiser's business and the virtual link, Dashlo has fully fulfilled its contractual obligations towards the advertiser. We do not promise any minimum amount of business or visitors for your page(s); our obligation is limited to the publication of your page 365 days a year, 24 hours a day.

Fulfillment of the Advertiser

The advertiser must send Dashlo at least three (3) images related to their business, a detailed report on the business activity, a declaration regarding product certifications, and a link to their website, email or social media address. The images, as well as the description which may also include one or more promotions, may be changed four (4) times a year unless the 'visibility' addendum is purchased, which allows the images to be changed once a month for each individual showcase. The advertiser shall pay the agreed price. The advertiser must pay the accrued commissions as established in the specific article of the Contract.

Interposition of advertising agency

The advertiser can use the services of advertising agencies that decide, among other proposals, to purchase one or more shop windows for their client. In these cases, by signing this Contract you accept that it is fully enforceable against you, thus confirming the operativity of your advertising agency. For your information, we will send a copy of this Contract to your e-mail address.

Commissions

For each payment you receive as a result of the relationship established with the help of our marketplace, i.e. the supply of goods and services, including professional services, to marketplace customers including other advertisers, you will have to pay a commission of seven point five per cent (7.5%) on the value of each individual economic transaction (including payments for professional services). The corresponding value may not exceed the amount of two hundred and fifty euros (€250.00) for each individual commission. We will arrange for the invoicing of each individual commission, including through an exclusive licensee, or we may decide to charge the commission once the minimum sum of fifty euros (€50.00) has been reached. The decision is at our discretion and certainly, failure to invoice promptly cannot be considered a waiver of the right to collect. In any case, we invoice commissions, regardless of the amount, in December of each year at the end of the fiscal year.

Donations

For each individual payment received as commission, we provide financial support to an organisation working in the field of medical research, poverty reduction, care for the elderly, support for children, and more generally to any organisation indicated by the buyer or, if none is



indicated, by the advertiser. We donate 80% of the commission received. We will provide publication for each individual donation. You can request to be 'obscured'. Donations are made by the last day of the month following receipt.

Acceptance

You declare that you have viewed the PromoDexx marketplace and accept, without reservation, its services, layout and functions. You accept without reservation the possibility of interruptions to the cloud or internet service, deeming them to be force majeure and, for this reason, you waive any right to compensation from us for transmission interruptions.

Competent court and applicable law

For any controversy that may arise between the parties relating to matters of fact and/or law, the exclusive legal venue shall be exclusively the registered office where the exclusive licensee is based and in its absence, also exclusively, the Judicial Authority of Gdansk (Poland) which cannot be waived even for reasons of community, connection and/or similarity of cause. Furthermore, the parties expressly waive any kind of extrajudicial mediation.

Express termination clause

The Contract shall be considered terminated ipso facto if even one of the following conditions occurs: a) violation of national and/or supranational laws regardless of the finality of the sentence; b) Subjection of the advertiser to an insolvency procedure; c) infringement of the intellectual and/or industrial property rights of third parties that prevent the publication of the showcase(s); d) infringement of our intellectual and/or industrial property rights with activities of slavish imitation of the PromoDexx marketplace; e) in the event that we receive more than three well-founded complaints in the same year that contain complaints regarding quality, and/or originality, and/or tradition, and/or experience and/or specialisation. With the termination of the contract, the amounts accrued in our favour are still due.



Conditions d'utilisation PromoDexx



V.2025EU0129

Le présent contrat (« Contrat ») régit la relation entre la personne morale (« Annonceur ») titulaire d'un numéro de TVA (et équivalents) indépendamment de l'activité spécifique et à l'exception de celles spécifiquement exclues du Contrat, et la société de droit polonais Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) dont le siège social est situé à 80-855 Gdansk, Ul Waly Piastowskie 1-508 (« Dashlo ») pour l'achat d'une ou plusieurs vitrines PromoDexx appartenant à Dashlo et disponibles sur le site www.promodexx.eu.

Adhésion

L'adhésion de l'annonceur s'effectue par la pratique dite du « point and click », également connue sous le nom de « click and sign agreement », qui permet d'adhérer à ces conditions. Une copie du présent contrat vous sera envoyée à l'adresse e-mail que vous avez enregistrée comme adresse « principale ». Enfin, nous vous rappelons que, pour votre commodité, nous avons mis en gras les clauses qui a) peuvent entraîner la perte d'un droit contractuel ; b) limitent les facultés contractuelles ; c) limitent les garanties ; d) constituent une charge ou une obligation à votre charge. **RAPPELLE-TOI DONC QUE TU AS LE DROIT DE RÉSILIER TON INSCRIPTION À TOUT MOMENT SANS FRAIS. EN TERMINANT LE PROCESSUS D'INSCRIPTION, LES RÈGLEMENTS QUE NOUS AVONS ÉTABLIS SERONT VALABLES ET APPLICABLES POUR CHAQUE ACHAT.**

Règlements

En achetant des vitrines publicitaires pour promouvoir votre activité, vous adhérez au règlement européen qui régit les activités publicitaires de l'European Advertising Standards Alliance (EASA <https://www.easa-alliance.org/>) tel qu'éventuellement transposé par les agences nationales.

Marques et signes distinctifs

En nous remettant les photographies que nous publierons dans chaque vitrine que vous aurez achetée, vous cédez temporairement le droit de publication et ne demanderez aucune compensation à cet effet.

Objet

Le présent contrat régit l'achat par l'annonceur d'une ou plusieurs vitrines de notre propriété pour un ou plusieurs territoires ou pour un produit. La relation contractuelle est synallagmatique et nous ne sommes donc tenus à aucune prestation avant d'encaisser le prix.

Durée et renouvellement

La durée de l'achat est de douze mois à compter du premier jour du mois suivant le mois de la signature du contrat. Le contrat est renouvelé tacitement, sauf en cas de résiliation régulière qui doit être présentée avant le dernier jour du troisième mois précédant le mois d'échéance (par exemple, le 31/10 si l'échéance est le 31/12). La reconduction tacite ne peut pas s'appliquer en cas de modification de la liste de prix de notre part ; dans ce cas, vous devrez à nouveau souscrire au contrat pour renouveler.

Prix et paiements



Le prix de chaque vitrine est fixé par la liste de prix. Le prix est grevé de taxes indirectes (TVA, NIP, VAT, BGA, etc.). Chaque achat est facturé par le licencié territorial et, en son absence, directement par Dashlo. Les paiements sont toujours convenus sur facture et ne peuvent jamais être retardés ou omis. Le délai pour soulever des exceptions est de 7 jours à compter de la date de réception, après quoi les montants indiqués sur la facture sont considérés comme certains, liquides et exigibles. Pour vous faciliter la tâche, les contestations doivent être envoyées à notre adresse help@promodexx.eu en utilisant le formulaire prévu à cet effet, que vous trouverez à l'adresse www.promodexx.eu. Tout retard de paiement sera soumis à des intérêts de retard calculés au taux de la BCE majoré de 7 points. Chaque rappel de paiement sera en outre facturé 50,00 euros hors TVA. En cas de poursuite judiciaire, les frais de justice et les honoraires d'avocat seront à votre charge exclusive.

Respect des obligations de Dashlo

Avec la publication en ligne sur le site www.promodexx.eu des photographies, de la description de l'activité de l'annonceur et du lien virtuel, Dashlo a pleinement rempli ses obligations contractuelles envers l'annonceur. Nous ne promettons pas un minimum d'affaires ou de visiteurs pour votre page ou vos pages ; notre obligation se limite à la publication de votre page qui aura lieu 365 jours par an, 24 heures sur 24.

Exécution de l'annonceur

L'annonceur doit envoyer à Dashlo au moins trois (3) images relatives à son activité, un rapport ponctuel sur l'activité exercée, une déclaration relative aux certifications de produit, un lien vers son site ou vers une adresse e-mail ou une adresse de réseau social. Les images ainsi que la description, qui peut inclure une ou plusieurs promotions, peuvent être modifiées quatre (4) fois par an, sauf si l'annonceur achète l'addendum « visibilité » qui permet de modifier les images une fois par mois pour chaque vitrine individuelle. L'annonceur doit payer le prix convenu. L'annonceur devra payer les commissions dues, comme établi dans l'article spécifique du contrat.

Interposition d'une agence de publicité

L'annonceur peut faire appel à des agences de publicité qui décident, entre autres propositions, d'acheter une ou plusieurs vitrines pour leur client. Dans ce cas, la signature du présent contrat implique que vous l'acceptez pleinement et confirmez ainsi le fonctionnement de votre agence de publicité. Pour votre information, nous vous enverrons une copie du présent contrat à votre adresse e-mail.

Commissions

Pour chaque encaissement que vous effectuerez à la suite de la relation établie à l'aide de notre marché, c'est-à-dire la fourniture de biens et de services, y compris professionnels, aux clients du marché, y compris les autres annonceurs, vous devrez verser une commission de sept virgule cinq pour cent (7,5 %) sur la valeur de chaque transaction économique individuelle (y compris les paiements de compétences professionnelles). La valeur correspondante ne pourra pas dépasser le montant de deux cent cinquante euros (250,00 €) pour chaque commission individuelle. Nous nous chargerons de la facturation de chaque commission individuelle, y compris par l'intermédiaire d'un licencié exclusif, ou nous pourrions décider de facturer la commission une fois le montant minimum de cinquante euros (50,00 €) atteint. La décision est à notre discrétion et, bien entendu, l'absence de facturation en temps opportun ne peut être considérée comme une renonciation au droit de percevoir la commission. Dans tous les cas, nous facturons les



commissions, quel qu'en soit le montant, au mois de décembre de chaque année à la clôture de l'exercice fiscal.

Dons

Pour chaque encaissement reçu à titre de commission, nous assurons le soutien économique d'un organisme de recherche médicale, de lutte contre la pauvreté, de soutien aux personnes âgées, de soutien à l'enfance, et plus généralement de tout organisme indiqué par l'acheteur ou en l'absence de l'annonceur. Nous versons quatre-vingt pour cent de la commission encaissée. Nous publierons chaque don individuel. Vous pouvez demander à être « masqué ». Les dons sont effectués au plus tard le dernier jour du mois suivant l'encaissement.

Acceptation

Vous déclarez avoir consulté la place de marché PromoDexx et accepter sans réserve ses services, sa mise en page et ses fonctionnalités. Vous acceptez sans réserve la possibilité d'interruptions du service cloud ou Internet en les considérant comme des cas de force majeure et, pour cette raison, renoncez à tout recours contre nous pour les interruptions de transmission.

Tribunal compétent et droit applicable

Pour tout litige qui pourrait survenir entre les parties concernant des questions de fait et/ou de droit, le siège social où se trouve le licencié exclusif est exclusivement compétent, le cas échéant, et à défaut, toujours à titre exclusif, l'autorité judiciaire de Gdańsk (Pologne) qui ne pourra pas être dérogée même pour des raisons de communauté, de connexion et/ou de continuité de cause. Les parties renoncent en outre expressément à tout type de médiation extrajudiciaire.

Clause résolutoire expresse

Le contrat sera considéré comme résilié ipso facto si l'une des conditions suivantes est remplie : a) violation des lois nationales et/ou supranationales, indépendamment du caractère définitif de la condamnation ; b) Soumission de l'annonceur à une procédure d'insolvabilité ; c) atteinte aux droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle de tiers qui empêchent la publication de la/des vitrine(s) ; d) atteinte à nos droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle par des activités d'imitation servile de la place de marché PromoDexx ; e) si nous recevons dans la même année plus de trois réclamations fondées concernant la qualité, l'originalité, la tradition, l'expérience et la spécialisation. Avec la résiliation du contrat, les montants échus en notre faveur sont néanmoins dus.



Dieser Vertrag („Vertrag“) regelt die Beziehung zwischen der juristischen Person („Werbetreibender“) mit einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (und gleichwertigen) unabhängig von der spezifischen Tätigkeit und mit Ausnahme derjenigen, die ausdrücklich vom Vertrag ausgeschlossen sind, und der Gesellschaft nach polnischem Recht Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) mit Sitz in 80-855 Danzig, Ul. Waly Piastowskie 1-508 („Dashlo“) für den Kauf einer oder mehrerer PromoDexx-Vitrinen, die Dashlo gehören und auf der Website www.promodexx.eu zu finden sind.

Beitritt

Der Beitritt des Inserenten erfolgt durch die als „Point and Click“ bezeichnete Praxis, auch bekannt als „Click and Sign Agreement“, die es ermöglicht, diesen Bedingungen beizutreten. Eine Kopie dieses Vertrags wird an die E-Mail-Adresse gesendet, die Sie als „Hauptadresse“ registriert haben. Wir möchten Sie daran erinnern, dass wir die Klauseln, die a) zum Verlust eines vertraglichen Rechts führen können, b) vertragliche Rechte einschränken, c) Garantien einschränken, d) eine Belastung oder Verpflichtung für Sie darstellen, zur Vereinfachung fett hervorgehoben haben. **DENKEN SIE DARAUF, DASS IHR RECHT, DIE REGISTRIERUNG ZU BEENDEN, FREI IST UND SIE ES ZU JEDEM ZEITPUNKT IHRER REGISTRIERUNG OHNE JEGLICHE KOSTEN AUSÜBEN KÖNNEN. MIT ABSCHLUSS DES ANMELDUNGSPROZESSES GELTEN DIE VON UNS FESTGELEGTE REGELUNGEN FÜR JEDEN DEINEN KAUF.**

Regelungen

Mit dem Kauf von Werbevitrinen, mit denen Sie für Ihr Unternehmen werben, halten Sie sich an die europäischen Vorschriften, die die Werbeaktivitäten der European Advertising Standards Alliance (EASA <https://www.easa-alliance.org/>) regeln, sowie (ggf.) an die von nationalen Agenturen übernommenen Vorschriften.

Marken und Unterscheidungsmerkmale

Mit der Übergabe der Fotos, die wir in jeder von Ihnen erworbenen Vitrine veröffentlichen werden, treten Sie vorübergehend das Veröffentlichungsrecht ab und verlangen dafür keine Vergütung.

Gegenstand

Der vorliegende Vertrag regelt den Kauf einer oder mehrerer unserer Schaufenster durch den Inserenten für ein oder mehrere Gebiete oder für ein Produkt. Das Vertragsverhältnis ist synallagmatisch und daher sind wir vor Erhalt des Preises zu keiner Leistung verpflichtet.

Dauer und Verlängerung

Die Laufzeit des Kaufs beträgt zwölf Monate ab dem ersten Tag des Monats, der auf den Monat der Vertragsunterzeichnung folgt. Der Vertrag wird stillschweigend verlängert, sofern keine ordnungsgemäße Kündigung vorliegt, die bis zum letzten Tag des dritten Monats vor dem Fälligkeitsmonat (z. B. 31.10., wenn die Fälligkeit am 31.12. ist) eingereicht werden muss. Die stillschweigende Verlängerung kann nicht angewendet werden, wenn wir die Preisliste ändern; in diesen Fällen müssen Sie den Vertrag erneut unterzeichnen, um zu verlängern.



Preis und Zahlungen

Der Preis für jede Vitrine ist in der Preisliste festgelegt. Der Preis ist mit indirekten Steuern (MwSt., NIP, VAT, BGA usw.) belastet. Jeder Kauf wird von der territorialen Lizenznehmerin in Rechnung gestellt, und in Abwesenheit direkt von Dashlo. Zahlungen werden immer per Rechnung vereinbart und können niemals verzögert oder unterlassen werden. Die Frist für die Einreichung von Einwendungen beträgt 7 Tage ab dem Datum des Eingangs, nach deren Ablauf die in der Rechnung aufgeführten Beträge als sicher, liquide und fällig gelten. Um Ihnen entgegenzukommen, müssen Einwendungen an unsere Adresse help@promodexx.eu unter Verwendung des vorbereiteten Formulars gesendet werden, das Sie unter der Adresse www.promodexx.eu finden. Zahlungsverzug wird mit Zinsen belastet, die wir zum EZB-Zinssatz zuzüglich 7 Prozentpunkten berechnen. Für jede einzelne Mahnung berechnen wir außerdem 50,00 Euro zzgl. MwSt. Im Falle eines Gerichtsverfahrens gehen die Gerichts- und Anwaltskosten ausschließlich zu Ihren Lasten.

Erfüllung Dashlo

Mit der Online-Veröffentlichung der Fotos, der Beschreibung der Tätigkeit des Inserenten und des virtuellen Links auf der Website www.promodexx.eu hat Dashlo seine vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem Inserenten vollständig erfüllt. Wir versprechen keine Mindestanzahl an Geschäften oder Besuchern für Ihre Seite(n); unsere Verpflichtung beschränkt sich auf die Veröffentlichung Ihrer Seite, die 365 Tage im Jahr rund um die Uhr erfolgt.

Erfüllung des Inserenten

Der Inserent muss Dashlo mindestens drei (3) Bilder seiner Tätigkeit, einen genauen Bericht über die ausgeübte Tätigkeit, eine Erklärung über die Produktzertifizierungen, einen Link zu seiner Website oder eine E-Mail oder eine Social-Media-Adresse senden. Die Bilder sowie die Beschreibung, die auch eine oder mehrere Werbeaktionen enthalten kann, können vier (4) Mal pro Jahr geändert werden, es sei denn, es wird der Zusatz „Sichtbarkeit“ erworben, der es ermöglicht, die Bilder einmal im Monat für jedes einzelne Schaufenster zu ändern. Der Inserent muss den vereinbarten Preis bezahlen. Der Inserent muss die aufgelaufenen Provisionen gemäß dem entsprechenden Artikel des Vertrags zahlen.

Vermittlung durch Werbeagenturen

Der Inserent kann sich der Vermittlung von Werbeagenturen bedienen, die sich unter anderem dafür entscheiden, eine oder mehrere Schaufenster für ihren Kunden zu erwerben. In diesen Fällen akzeptieren Sie mit der Unterzeichnung dieses Vertrags, dass er Ihnen gegenüber voll wirksam ist, und bestätigen damit die Funktionsfähigkeit Ihrer Werbeagentur. Zu Ihrer Information senden wir Ihnen eine Kopie dieses Vertrags an Ihre E-Mail-Adresse.

Provisionen

Für jede Einnahme, die Sie infolge der mit Hilfe unseres Marktplatzes aufgebauten Beziehung erzielen, d. h. Lieferungen von Waren und Dienstleistungen, auch professioneller Art, an Kunden des Marktplatzes, einschließlich anderer Werbetreibender, müssen Sie eine Provision von sieben Komma fünf Prozent (7,5 %) auf den Wert jeder einzelnen wirtschaftlichen Transaktion (einschließlich Zahlungen für professionelle Dienstleistungen) zahlen. Der entsprechende Wert darf den Betrag von zweihundertfünfzig Euro (250,00 €) für jede einzelne Provision nicht überschreiten. Wir werden, auch über einen zwischengeschalteten exklusiven Lizenznehmer, jede einzelne Provision in Rechnung stellen, d. h. wir können beschließen, die Provision zu berechnen, sobald der Mindestbetrag von fünfzig Euro (50,00 €) erreicht ist. Die Entscheidung



liegt in unserem Ermessen und die nicht rechtzeitige Rechnungsstellung kann nicht als Verzicht auf das Inkassorecht angesehen werden. In jedem Fall stellen wir die Provisionen unabhängig von der Höhe im Dezember eines jeden Jahres zum Ende des Geschäftsjahres in Rechnung.

Spenden

Für jede einzelne Einnahme, die wir als Provision erhalten, unterstützen wir eine medizinische Forschungseinrichtung, eine Einrichtung zur Armutsbekämpfung, eine Einrichtung zur Unterstützung älterer Menschen, eine Einrichtung zur Unterstützung von Kindern und ganz allgemein jede Einrichtung, die vom Käufer oder in Abwesenheit vom Inserenten angegeben wird. Wir zahlen achtzig Prozent der eingenommenen Provision aus. Wir werden für jede einzelne Spende eine Veröffentlichung veranlassen. Du kannst darum bitten, „unsichtbar“ zu sein. Die Spenden werden bis zum letzten Tag des Monats nach dem Einzug getätigt.

Annahme

Sie erklären, dass Sie den PromoDexx-Marktplatz eingesehen haben und die Dienste, das Layout und die Funktionen vorbehaltlos akzeptieren. Sie akzeptieren vorbehaltlos die Möglichkeit von Unterbrechungen des Cloud- oder Internetdienstes, da diese auf höhere Gewalt zurückzuführen sind, und verzichten daher auf jegliche Regressansprüche gegen uns aufgrund von Übertragungsunterbrechungen.

Gerichtsstand und anwendbares Recht

Für alle Streitigkeiten, die zwischen den Parteien in Bezug auf tatsächliche und/oder rechtliche Fragen entstehen sollten, ist ausschließlich der Rechtssitz des exklusiven Lizenznehmers zuständig, sofern vorhanden, und andernfalls ausschließlich die Justizbehörde von Danzig (Polen), von der auch aus Gründen der Gemeinschaft, Verbindung und/oder Kontinenz der Sache nicht abgewichen werden kann. Die Parteien verzichten außerdem ausdrücklich auf jegliche außergerichtliche Schlichtung.

Ausdrückliche Auflösungsklausel

Der Vertrag gilt als ipso facto aufgelöst, wenn auch nur eine der folgenden Bedingungen eintritt: a) Verletzung nationaler und/oder supranationaler Gesetze, unabhängig von der Rechtskraft der Verurteilung; b) Einleitung eines Insolvenzverfahrens gegen den Inserenten; c) Verletzung der geistigen und/oder gewerblichen Eigentumsrechte Dritter, die die Veröffentlichung der Schaufenster verhindern; d) Verletzung unserer geistigen und/oder gewerblichen Eigentumsrechte durch sklavische Nachahmung des PromoDexx-Marktplatzes; e) für den Fall, dass wir im selben Jahr mehr als drei begründete Beschwerden erhalten, die sich auf Qualität, Originalität, Tradition, Erfahrung und/oder Spezialisierung beziehen. Mit der Kündigung des Vertrags sind die zu unseren Gunsten aufgelaufenen Beträge in jedem Fall fällig.



Términos de servicio PromoDexx



V.2025EU0129

El presente contrato («Contrato») regula la relación entre la persona jurídica («Anunciante») titular de un número de identificación fiscal (y equivalentes) independientemente de la actividad específica y salvo las específicamente excluidas del Contrato, y la sociedad de derecho polaco Dashlo SP Zoo (NIP PL5833183062, REGON PL362230231) con domicilio social en 80-855 Gdansk, Ul Waly Piastowskie 1-508 («Dashlo») para la compra de uno o más escaparates PromoDexx propiedad de Dashlo y que se pueden encontrar en el sitio www.promodexx.eu.

Adhesión

La adhesión por parte del anunciante se realiza mediante la práctica denominada «point and click», también conocida como «acuerdo de clic y firma», que permite adherirse a estas condiciones. Se le enviará una copia de este Contrato a la dirección de correo electrónico que registre como «principal». Por último, le recordamos que, para su comodidad, hemos resaltado en negrita las cláusulas que a) pueden hacerle perder un derecho contractual; b) limitar las facultades contractuales; c) limitar las garantías; d) suponer una carga o restricción para usted. **POR LO TANTO, RECUERDA QUE TU DERECHO A CANCELAR LA SUSCRIPCIÓN ES GRATUITO Y PUEDES EJERCERLO EN CUALQUIER MOMENTO DE TU SUSCRIPCIÓN SIN NINGÚN COSTE. AL TERMINAR EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN, LAS NORMAS QUE HEMOS ESTABLECIDO SERÁN VÁLIDAS Y APLICABLES A CADA UNA DE SUS COMPRAS.**

Normativa

Con la compra de escaparates publicitarios a través de los cuales promocionas tu actividad, te adhieres al reglamento europeo que regula las actividades publicitarias de la Alianza Europea para la Ética Publicitaria (EASA <https://www.easa-alliance.org/>), tal como (eventualmente) lo han adoptado las agencias nacionales.

Marcas y signos distintivos

Con la entrega de las fotografías que publicaremos en cada escaparate que usted adquiera, cede temporalmente el derecho de publicación y no solicitará ninguna compensación por ello.

Objeto

El presente contrato regula la compra por parte del anunciante de uno o más escaparates de nuestra propiedad para una o más zonas o para un producto. La relación contractual es sinallagmática y, por lo tanto, no estamos obligados a realizar ninguna prestación antes de cobrar el precio.

Duración y renovación

La duración de la compra es de doce meses a partir del primer día del mes siguiente al mes de la firma del Contrato. El Contrato se renueva tácitamente, por lo que, en ausencia de una rescisión regular que debe presentarse antes del último día del tercer mes anterior al mes de vencimiento (por ejemplo, el 31/10 si el vencimiento es el 31/12). La renovación tácita no se puede aplicar en caso de modificaciones de la lista por nuestra parte; en estos casos, para renovar, deberá volver a firmar el Contrato.



Precio y pagos

El precio de cada escaparate se fija en la lista de precios. El precio está gravado con impuestos indirectos (IVA, NIP, VAT, BGA, etc.). Cada compra es facturada por el licenciario territorial y, en su defecto, directamente por Dashlo. Los pagos se acuerdan siempre a la vista de la factura y nunca podrán retrasarse u omitirse. El plazo máximo para presentar objeciones es de 7 días a partir de la fecha de recepción, transcurridos los cuales los importes indicados en la factura se considerarán ciertos, líquidos y exigibles. Para su comodidad, las reclamaciones deberán enviarse a nuestra dirección help@promodexx.eu utilizando el formulario que encontrará en la dirección www.promodexx.eu. El retraso en los pagos está sujeto a intereses que cobraremos al tipo del BCE más 7 puntos. Por cada recordatorio de pago, cobraremos además 50,00 euros más IVA, y en caso de acción legal, los gastos judiciales y profesionales correrán exclusivamente a su cargo.

Cumplimiento de Dashlo

Con la publicación en línea en el sitio web www.promodexx.eu de las fotografías, la descripción de la actividad del anunciante y el enlace virtual, Dashlo ha cumplido plenamente con sus obligaciones contractuales con el anunciante. No prometemos un mínimo de negocios o visitantes para su(s) página(s); nuestra obligación se limita a la publicación de su página, que tendrá lugar las 24 horas del día, los 365 días del año.

Cumplimiento del anunciante

El anunciante deberá enviar a Dashlo al menos tres (3) imágenes relacionadas con su actividad, un informe puntual sobre la actividad realizada, una declaración sobre las certificaciones de producto, un enlace a su sitio web o a un correo electrónico o a una dirección de redes sociales. Las imágenes, así como la descripción, que puede incluir también una o más promociones, podrán cambiarse cuatro (4) veces al año, salvo que se adquiriera el apéndice «visibilidad», que permite cambiar las imágenes una vez al mes para cada escaparate individual. El anunciante deberá pagar el precio acordado. El anunciante deberá pagar las comisiones devengadas según lo establecido en el artículo correspondiente del Contrato.

Interposición de agencia de publicidad

El anunciante puede recurrir a la intermediación de agencias de publicidad que decidan, entre otras propuestas, comprar uno o más escaparates para su cliente. En estos casos, la firma del presente Contrato acepta que sea plenamente oponible a usted, confirmando así la operatividad de su agencia de publicidad. Para su información, le enviaremos una copia de este Contrato a su dirección de correo electrónico.

Comisiones

Por cada cobro que realice como resultado de la relación establecida con la ayuda de nuestro mercado, es decir, el suministro de bienes y servicios, incluso profesionales, a clientes del mercado, incluidos los demás anunciantes, deberá pagar una comisión del siete coma cinco por ciento (7,5 %) sobre el valor de cada transacción económica individual (incluidos los pagos de competencias profesionales). El valor correspondiente no podrá superar el importe de doscientos cincuenta euros (250,00 €) por cada comisión individual. Nosotros, incluso a través de un licenciario exclusivo, nos encargaremos de facturar cada comisión individual, es decir, podremos decidir cobrar la comisión una vez alcanzada la suma mínima de cincuenta euros (50,00 €). La decisión queda a nuestra discreción y, sin duda, la falta de facturación oportuna no puede considerarse una renuncia al derecho de cobro. En cualquier caso, facturamos las



comisiones, independientemente de su importe, en el mes de diciembre de cada año al cierre del ejercicio fiscal.

Donaciones

Por cada cobro recibido a título de comisión, proporcionamos apoyo económico a una entidad de investigación médica, de apoyo a la pobreza, de apoyo a la tercera edad, de apoyo a la infancia y, en general, a cualquier entidad indicada por el comprador o, en su defecto, por el anunciante. Pagamos el ochenta por ciento de la comisión cobrada. Nos encargaremos de la publicación de cada donación. Podrás solicitar que se te «oculte». Las donaciones se realizan antes del último día del mes siguiente al cobro.

Aceptación

Declara haber consultado el marketplace PromoDexx y aceptar sin reservas sus servicios, diseño y funcionalidades. Acepta sin reservas la posibilidad de interrupciones del servicio de nube o Internet, considerándolas causas de fuerza mayor y, por lo tanto, renuncia a cualquier recurso contra nosotros por interrupciones de las transmisiones.

Tribunal competente y derecho aplicable

Para cualquier controversia que pudiera surgir entre las partes en relación con cuestiones de hecho y/o de derecho, será exclusivamente competente, si existe, el domicilio social donde tenga su sede el licenciatario exclusivo y, en su defecto, siempre de forma exclusiva, la autoridad judicial de Gdansk (Polonia), a la que no se podrá renunciar ni siquiera por motivos de comunión, conexión y/o continencia de la causa. Además, las partes renuncian expresamente a cualquier tipo de mediación extrajudicial.

Cláusula resolutoria expresa

El contrato se considerará resuelto ipso facto si se cumple alguna de las siguientes condiciones: a) infracción de las leyes nacionales y/o supranacionales, independientemente de la firmeza de la condena; b) Sometimiento del anunciante a un procedimiento de insolvencia; c) lesión de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros que impidan la publicación del escaparate o escaparates; d) lesión de nuestros derechos de propiedad intelectual y/o industrial con actividades de imitación servil del mercado PromoDexx; e) en caso de que recibamos en el mismo año más de tres reclamaciones fundadas que tengan como contenido la queja en relación con la calidad, y/o la originalidad, y/o la tradición, y/o la experiencia y/o la especialización. Con la resolución del contrato, las cantidades devengadas a nuestro favor serán, en cualquier caso, exigibles.